



Federación de Rugby de Madrid (F.R.M.)

PUESTO: Responsable de comunicación

MISIÓN DEL PUESTO:

1. Definir, crear e impulsar la estrategia de comunicación, imagen y marketing de la Federación de Rugby de Madrid.
2. Mejorar la visibilidad digital de la Federación de Rugby de Madrid.
3. Establecer una relación cercana con los clubes y federados de la Comunidad de Madrid.

FUNCIONES PRINCIPALES:

- Definir los objetivos y la ejecución de la comunicación de la F.R.M.
- Planificar, administrar y crear los contenidos de las RRSS de la F.R.M.
- Diseñar, planificar y ejecutar la estrategia de marketing digital.
- Diseñar diversos materiales gráficos y digitales.
- Monitorizar, evaluar y analizar el impacto de la estrategia de comunicación implementada.

FORMACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS REQUERIDAS:

- Edición de vídeo.
- Diseño y creación de contenidos.
- Manejo de RRSS.
- Nociones de streaming.
- Apasionado por el rugby.

FORMACIÓN Y COMPETENCIAS DESEADAS:

- Conocimientos de Adobe Premiere y/o softwares similares
- Conocimientos de Photoshop y/o softwares similares.
- Manejo de Canva.
- Herramientas de búsqueda de seguidores y publicación de contenidos en RRSS y páginas web.
- Uso de Google Analytics.
- Experiencia demostrable en comunicación on-line.

HABILIDADES PERSONALES:

- Empatía con el entorno y capacidad de interactuar.
- Creatividad, originalidad y sentido de la estética
- Capacidad de planificación, organización y gestión del tiempo.
- Habilidad para la redacción.
- Conocimientos básicos de rugby y sus estructuras organizativas.
- Profesionalidad, metódico y proactivo.
- Ser paciente.

OBSERVACIONES:

- Flexibilidad horaria entre semana
- Algunos fines de semana ocupados
- Vehículo propio